

# TIKKUTOLLOSTA TUOTTEEKSI

Kestävän  
maaseutumatkailun  
kehittämisen  
paikkaperustainen  
toimintamalli

---



Lapin ELY-keskus on myöntänyt avustuksen harvaan asuttujen alueiden matkailuhankkeisiin varatusta määrärahasta.

Avustuksen määrä 128 370,69 €

Kesto: 16.11.2022-30.9.2023

## Partnerit



**Ruralia-  
instituutti**



**Miksei Mikkeli**



Pertunmaa

**Pertunmaan  
kunta**

## Rahoittaja



**Lapin ely-  
keskus**



## INNA KOPOTEVA

projektipäällikkö  
Helsingin yliopisto  
Ruralia-instituutti



## HANNUKKA NIEMI

projektityöntekijä  
Pertunmaan kunta



**Tikkutollosta tuotteeksi**

<https://www.pertunmaa.fi/tikkutollosta-tuotteeksi>

1

## Aktivoiminen

Aktivoiminen toimialarajoja ylittäviin kumppanuuksiin ja rohkeisiin kokeiluihin matkailualalla

2

## Kehittäminen

Alueen raaka-aineita, historiaa, perinteitä, tarinoita ja elämäntapaa heijastavien tuotteiden ja palveluiden kartoittaminen ja kehittäminen sekä uusien palveluiden muotoilu

3

## Digitaalinen löydettävyys

Digitaalisen löydettävyyden ja viestinnän parantaminen varmistamalla näkyvyys tehokkaimpien digitaalisten ratkaisujen kautta

4

## Työkalupakki, toimintamalli

Toimintamallin muotoilu maaseutu-matkailun kestävään paikkaperustaiseen kehittämiseen, pilottialueella kehitetään työkalupakki - maaseutumatkailun kehittämisen paikallinen toimintamalli

# HANKKEEN TAVOITTEET

Vahvistaa myönteistä virettä ja toteuttaa konkreettisia toimia yhdessä alueen toimijoiden kanssa alueen tulevaisuuden puolesta.

---

# MITÄ ON SAATU JO AIKAAN?

Kartoitettu toimijoita, kutsuttu koolle, tutustuttu ja valittu digitaalisia työkaluja, järjestetty some-/Canva-työpaja, kysely tuote- ja palvelutarpeista, kartoitettu luontokohteita, nähtävyyksiä ja reittejä ja saatettu kirjalliseen muotoon

## PIENRYHMÄT

Eri toimialojen aktivoiminen, koollekutsuminen ja jatkokehitys

## TUTUSTUMIS- KÄYNNIT

## TYÖPAJA

Some- ja Canvan käyttö

## KYSELY

Puuttuvien tuotteiden ja palveluiden kartoitus

## JOHKU

Kunnan matkailun ja palveluiden digitaalinen esilletuominen

## OUTDOOR ACTIVE

Kohteiden ja reittien kartoitus ja kirjalliseen muotoon saattaminen talkootyötä apuna käyttäen

# MITÄ SEURAAVAKSI?

Pienryhmätyötä jatketaan verkostoituen ja kehittämällä palveluita, tiedon kerääminen eri kanavista löydettäväksi Johkuun, karttaprojektin edistäminen ja Outdooractive-työn jatkaminen

## **PIENRYHMÄT**

Verkostoituminen,  
tuotteistaminen,  
näkyvyyden  
lisääminen,  
koulutukset

## **JOHKU**

Kunnan  
matkailun ja  
palveluiden  
tuominen  
Johku-alustalle

## **KARTTA**

Paperi- ja  
digitaalisen  
kartan  
päivittäminen

## **OUTDOOR ACTIVE**

Kohteiden ja reittien  
valokuvaaminen,  
olemassa olevien  
reittien syöttäminen  
Outdooractiveen

---

Edistetään digitaalista löydettävyyttä ja näkyvyyttä, tehdään palveluita löydettäviksi ja kehitetään ja tuotteistetaan sesongin pidentämiseksi ja kannattavien elinkeinojen takaamiseksi.

"Jos et ole netissä, sinua ei ole."

Nykyajan asiakas odottaa löytävänsä tietoa vuorokaudenajasta riippumatta ostomahdollisuudella.

Se, mikä sinulle on arkista ja jokapäiväistä, on monelle elämys ja kokemus.

**Tehdään siitä näkyvää!**

